



UniCredit partecipa all'Internet Festival 2013 di Pisa

La kermesse italiana sul tema dell'information & communication technology vedrà la presenza di UniCredit, banca che ha fatto del canale internet uno strumento fondamentale della sua operatività.

Per la prima volta quest'anno, UniCredit sponsorizza l'Internet Festival di Pisa, giunto alla sua terza edizione. L'istituto di credito conferma così il suo interesse verso le comunità scientifiche e imprenditoriali operanti nell'ICT, sottolineando anche l'importanza strategica dell'innovazione per fare banca oggi.

Nei quattro giorni di rassegna, UniCredit sarà presente con un suo padiglione sul Ponte di Mezzo, cuore della città di Pisa, e porterà la sua testimonianza in due settori d'attività rilevanti:

L'11 ottobre **Paola Garibotti** (Responsabile Territorial & Sectorial Development Plans UniCredit) approfondirà le iniziative di UniCredit rivolte al mondo delle start up, con particolare riferimento al progetto "Talent delle Idee", che ha l'obiettivo di far emergere nuove idee e nuove proposte imprenditoriali dai territori italiani.

Il 13 ottobre **Alessandro Colafranceschi** (Responsabile di Online and Mobile Banking UniCredit), **Angelo D'Alessandro** (Responsabile Scouting & Research) ed **Heiko De Simone** (Internet & Mobile Global Platforms and Projects) parleranno di Banca 2.0, ovvero di tutto il processo di evoluzione dei servizi bancari erogati da UniCredit via web allo scopo di garantire un'offerta completa, multicanale e semplificata.

Il territorio pisano rappresenta l'humus ideale per questo tipo di iniziativa, forte delle oltre 1.300 imprese high tech del suo tessuto produttivo, 800 delle quali operanti nel settore dell'ICT, e del 46% dei 52.000 studenti universitari iscritti a facoltà scientifiche e tecnologiche.